



Riparte **Eccellenze in Digitale**, il progetto nato dalla collaborazione tra Unioncamere, Google.org e Camere di Commercio che mira a formare e assistere le imprese sulle tematiche del marketing digitale.

Il percorso formativo **gratuito** che si rivolge a lavoratori, dirigenti, imprenditori, liberi professionisti, tirocinanti, ma anche a studenti, persone in cerca di prima occupazione o in fase di reinserimento lavorativo, ha l'obiettivo di **accrescere le competenze sui temi legati al marketing digitale**, come SEO e SEM, costruzione e mantenimento dei siti web e dei social, presenza aziendale online e strategie local, e-commerce, cloud, analisi dei dati.

I prossimi appuntamenti:

1. **L'importanza di rimanere competitivi in digitale: risorse per l'assessment, le web properties e le web skills**

webinar 04/04/2023 ore 15:00 – 16:30 | [Iscrizioni](#)

In questo primo training saranno illustrati tutti quegli strumenti e piattaforme online, per imparare e fare analisi degli asset e della strategia digitale della propria azienda.

2. **Impostare una presenza online di successo: gli strumenti web per essere competitivi**

webinar 18/04/2023 ore 15:00 - 16:30 | [Iscrizioni](#)

Nel secondo training verrà illustrata una panoramica degli strumenti web legati al digitale per presidiare il mercato online e offline che le imprese potranno sfruttare per il proprio business.

3. **Sito Web & Landing Page**

webinar 09/05/2023 ore 15:00 - 16:30 | [Iscrizioni](#)

Nel terzo training verranno illustrati i fondamenti per la strutturazione di un sito web o di una landing page performante.

4. **Google Business Profile**

webinar 23/05/2023 ore 15:00 – 16:00 | [Iscrizioni](#)

Un focus pratico dove verrà illustrato come attivare e impostare gratuitamente il proprio Google Business Profile e come sfruttare appieno le sue funzionalità.

La partecipazione è gratuita: gli incontri, si terranno su piattaforma **ZOOM** e, a seguito della iscrizione/registrazione, verranno inviati in automatico i link di accesso, con reminder in prossimità degli appuntamenti (si invita a controllare anche la cartella SPAM).

Segreteria organizzativa: per informazioni contattare l'Ufficio Punto Impresa Digitale - pid@as.camcom.it