



AZIONI CON LA GDO - Alphamega

Alphamega, parte del gruppo C.A. Papaellinas Emporiki Ltd, è dal 1958 il principale attore della GDO cipriota. Il gruppo detiene il 35% del mercato locale. A oggi Alphamega è presente sull'isola con 16 punti vendita e 1.700 dipendenti; dal 2021 ha anche un proprio e- store.

La proposta, partendo dalla promozione dei prodotti italiani già venduti nei negozi, ha l'obiettivo di aumentare la visibilità, la distribuzione e le vendite dei prodotti italiani sul mercato cipriota, consolidare e migliorare la performance dei marchi italiani già presenti sul territorio, promuovere l'immagine del "Made in Italy" attraverso azioni di marketing, sia tradizionali in store che online.

Il Piano di promozione presentato dalla durata di 10 mesi, terminerà il 31 gennaio 2026 ed interesserà prodotti italiani già referenziati e di nuovo inserimento.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Agenzia ICE, in raccordo con l'Ambasciata d'Italia a Nicosia, ha sottoscritto un accordo con la catena Alphamega:

- la partecipazione al progetto prevede l'individuazione di almeno **18 nuove aziende italiane**, di primo inserimento nella catena;
- l'accordo pone a carico di Alphamega lo sviluppo di **un'ampia campagna di comunicazione online e offline, interamente finanziata da Agenzia ICE in collaborazione con Alphamega, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani nel mercato cipriota**;
- l'Agenzia ICE agevola la messa in contatto tra aziende potenzialmente nuove fornitrici, inoltrando tutte le candidature complete e declinando ogni responsabilità nella selezione. Il partner, una volta valutate le candidature ricevute, procederà quindi a contattare le sole aziende i cui profili e prodotti sono ritenuti in linea con il proprio business concept;
- le aziende italiane selezionate avranno la possibilità di avviare un dialogo commerciale con il partner; successivamente, le aziende selezionate come fornitrici riceveranno a conferma una lettera di ammissione al progetto via pec da parte di ICE.

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 23 maggio 2025**, utilizzando il seguente [form](#).

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-e-commerce/gdo

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Azioni promozionali previste

La collaborazione terminerà il **31 gennaio 2026** e prevederà attività promozionali finanziate da Agenzia ICE sia su canali fisici sia digitali, volte a promuovere i prodotti italiani anche attraverso un percorso esperienziale che avvicini il consumatore al modo di vivere italiano e conseguentemente incentivi l'acquisto di prodotti Made in Italy. In particolare sono previste:

- **attività online:** promozione online attraverso condivisione sulle piattaforme proprietarie e sui principali social media del gruppo;
- **attività offline:** azioni di comunicazione instore, con spazio extra per la rotazione dei prodotti italiani, materiale promozionale sulla cucina italiana, eventi tematici e di degustazione (in particolare un evento tematico sul vino della durata di un mese) e due eventi esperienziali sulla cucina italiana della durata di due mesi.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana ¹
- essere proprietaria del brand che si intende presentare e commercializzare;
- disporre di un sito web aziendale e/o social network in lingua inglese;
- disporre di una brochure prodotto in lingua inglese;
- disporre di una brochure prodotto in lingua inglese qualora il sito web aziendale non sia esaustivo da questo punto di vista;
- **NB:** ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto e di rispettare le relative normative di vendita. Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'[Ufficio ICE di Beirut](#), accedendo tramite la propria [Area Clienti](#), selezionando il servizio "Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie" e indicando **Cipro**. Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili a questo [link](#).

Requisiti prodotto

All'accordo sono ammesse unicamente le aziende produttrici o fornitrici di prodotti appartenenti al settore agroalimentare, limitatamente alle

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE- Alphamega via email all'indirizzo:

promo.gdo@ice.it

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

merceologie di interesse della catena, in dettaglio per le seguenti categorie di prodotto:

- prodotti da forno;
- prodotti in scatola e conservati (es. pomodori, verdure);
- salumi;
- caffè e prodotti affini;
- biscotti, dolci, cioccolato;
- prodotti culinari (es. aceto, spezie);
- prodotti lattiero-caseari;
- olive;
- pasta e riso;
- bevande (alcolici e analcolici).

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di una **risorsa umana** sul progetto che abbia competenze linguistiche in inglese per poter dialogare con il team di Alphamega.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto prevede l'acquisizione da parte di Alphamega di almeno **18 nuovi fornitori italiani**: le aziende saranno individuate direttamente dal partner;
- **Alphamega avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori.** Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende. Le aziende ammesse al progetto riceveranno lettera di ammissione via pec da parte di Agenzia ICE;
- le aziende candidatesi, se di interesse del partner, saranno **contattate da Alphamega** per avviare apposite **negoziazioni individuali** e concordare le condizioni di fornitura. A seguito di negoziazione, le aziende selezionate da Alphamega come idonee alla partecipazione al progetto riceveranno a conferma di ciò una **lettera di ammissione** da parte di Agenzia ICE e potranno finalizzare un **accordo di fornitura** con il partner al fine di avviare la

distribuzione dei propri prodotti nei punti vendita coinvolti e beneficiare delle azioni promozionali previste. Per ulteriori dubbi, visitare la Pagina [Prossimi Passi](#);

- i fornitori già presenti nel portfolio clienti Alphamega verranno automaticamente inseriti nella promozione in oggetto;
- **l'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE in collaborazione con Alphamega.** Rimangono a carico delle aziende partecipanti le spese relative alle condizioni di fornitura che saranno concordate individualmente con il partner tramite apposita negoziazione, a seguito dell'inoltro della candidatura.

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passaggi da seguire saranno i seguenti:

1. **compilazione del google form** nella sezione dedicata, alla pagina: <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/alphamega> NB: a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente una scheda di adesione in formato PDF, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it;
2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto "Progetto ICE - Alphamega - "ragione sociale azienda", **entro il 23 maggio 2025 all'indirizzo digital@cert.ice.it**;

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Alphamega verificheranno i requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno da parte di Agenzia ICE comunicazione di eventuale ammissione/non ammissione al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione/non ammissione via PEC.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Alphamega condividerà ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE](#)