



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Nuova collaborazione tra Agenzia ICE e Flaschenpost per il mercato online della Svizzera

Flaschenpost è il principale rivenditore online di vino in Svizzera, con un fatturato pari a €34 milioni ed un tasso di crescita del 50% dall'inizio della sua attività. Con oltre 210.000 clienti, Flaschenpost possiede la più grande selezione della Svizzera (30.000 vini) e una fitta rete di collaboratori (200 mila tra rivenditori e cantine indipendenti, di cui oltre 1.500 italiane). La selezione di vini italiani di Flaschenpost conta più di 10.000 referenze, l'Italia è infatti il paese più rappresentato sul marketplace, con una quota del fatturato superiore al 20%.

Il progetto in pillole

Nell'ambito della realizzazione degli obiettivi previsti dal Pilastro IV del Patto per l'Export, l'accordo di collaborazione con la piattaforma Flaschenpost intende sostenere il processo di digitalizzazione ed internazionalizzazione delle PMI italiane, nonché valorizzare la produzione del Made in Italy.

- L'obiettivo generale della collaborazione è quello di accrescere il consumo di **autentici prodotti italiani** in Svizzera ed incrementare l'export Made In Italy attraverso il mercato svizzero.
- **La partecipazione al progetto è limitata ad un numero massimo di 200 aziende di cui 50 di nuovo inserimento.**
- Per le **200 aziende italiane selezionate**, Flaschenpost creerà un online store denominato "**Made in Italy Special**".
- E' previsto un **supporto tecnico** da parte di Flaschenpost per il caricamento dei prodotti sulla piattaforma, incluso il materiale informativo.

Principali vantaggi

Il progetto realizzato dall'Agenzia ICE in collaborazione con Flaschenpost permette alle aziende aderenti di:

- beneficiare del flusso di traffico generato dalla campagna di comunicazione online a favore delle aziende italiane partecipanti che include: attività promozionali online dedicate all'Italian Pavilion, un piano di comunicazione sui media digitali, tre campagne OOH (Out Of Home) con focus su un'ampia scelta di

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 28 giugno 2024** a [questo link](#).

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione e delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Per **prenotare una consulenza con il nostro Team di supporto e-commerce**, clicca [qui](#)

Il nostro **Team e-commerce** è a disposizione per **informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Flaschenpost** via email all'indirizzo supportecom@ice.it



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- Regioni italiane, una brochure multipagina sul Sunday Press per sponsorizzare le nuove cantine partecipanti, Digital paid su Google e Bing, DEM, Teaser in homepage, voucher di offerta;
- accedere alla piattaforma a costi azzerati grazie al finanziamento da parte di Flaschenpost dell'**admission fee** del valore di 1000 franchi svizzeri, imposta una tantum a tutte le aziende di nuovo inserimento.
 - usufruire di un **servizio di assistenza in lingua inglese** per agevolare l'operatività sulla piattaforma e la cooperazione con Flaschenpost;
 - godere della visibilità garantita ai vini italiani durante l'evento **Expovina - Weinschiffe** la cui partecipazione per le aziende Made in Italy sarà promossa in co-branding ICE - Flaschenpost. Si tratta della la fiera del vino più rinomata, antica e suggestiva della Svizzera che si svolge su un totale di 13 battelli ancorati al molo del lago di Zurigo. Uno dei battelli verrà interamente destinato ad ospitare tasting e degustazioni delle 50 nuove cantine promosse sulla vetrina "Made in Italy Special" di Flaschenpost. La spedizione dei vini dal magazzino di Flaschenpost al luogo della fiera sarà interamente operata da Flaschenpost.

N.B.:

1. Le aziende italiane coinvolte dovranno mettere a disposizione una quantità di bottiglie necessarie al tasting e alla masterclass che si svolgeranno durante la fiera. Ogni cantina potrà presentare una sola etichetta.
2. In ragione della limitata disponibilità di accoglienza nei giorni della fiera, Agenzia ICE non si impegna in alcun modo a fornire supporto logistico per il personale che l'azienda decida di mandare *on site*.

Costi e modalità di partecipazione

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria **manifestazione di interesse** al progetto compilando il **Modulo di Adesione** disponibile a questo [link](#), fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

Il progetto è stato concordato **come un unicum di assistenza e promozione** a favore delle aziende interessate e **azzerato nei suoi costi** grazie alla partnership tra Agenzia ICE e Flaschenpost.



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITTA
ITALIAN TRADE AGENCY

FLASCHENPOST

La partecipazione all'iniziativa non prevede costi

L'Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature perfezionate a Flaschenpost, che avrà facoltà di selezionare in piena autonomia le aziende da ammettere, previo riscontro motivato. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.

Requisiti di partecipazione

I requisiti sono stati definiti in base alle caratteristiche del mercato svizzero ed alle indicazioni ricevute da Flaschenpost in merito alle tipologie di vino maggiormente richiesti dalla clientela:

Requisiti aziendali

- essere un'azienda italiana (**ai sensi dell'art.60 CDU - Codice Doganale dell'Unione**) con sede legale stabilimenti produttivi in Italia e Partita IVA italiana verificata dal sistema VIES;¹
- avere un **fatturato export** verificabile negli ultimi tre anni fiscali.

Vendita online

- disporre di un sito aziendale con catalogo prodotti in lingua inglese;
- l'online store di cui l'azienda dispone inibisce la vendita dei propri prodotti in territorio svizzero.

Prodotti

- prodotti che rientrano nelle **tipologie ammesse** nel progetto come indicato nella prossima sezione di questa circolare;
- fornitura di bottiglie per testing di degustazione da parte di Flaschenpost.

Risorse umane

- avere almeno **una risorsa umana dedicata alla gestione del progetto e-commerce** su Flaschenpost;
- alla risorsa designata è richiesta la conoscenza della lingua inglese.

¹ Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Logistica

- L'azienda dovrà spedire i prodotti al magazzino di Flaschenpost in Svizzera. Il costo della logistica sarà interamente sostenuto da Flaschenpost.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Tipologie ammesse

(Sub-)regioni e indicazioni di origine

- Bolgheri DOC
- Chianti DOCG / Chianti Classico
- Vino Nobile di Montepulciano
- Brunello di Montalcino
- Morellino di Scansano
- Asti Spumante DOCG
- Moscato d'Asti DOCG
- DOCG Barolo
- DOCG Barbera
- Roero Arneis / Arneis Langhe DOC
- Etna DOC
- Franciacorta DOCG
- Primitivo di Manduria DOC
- Primitivo di Salento IGT
- Primitivo di Puglia
- Trento DOC
- Prosecco DOC auch Prosecco Rosé
- Valdobbiadene Prosecco DOCG
- Valpolicella Superiore / Classico Superiore
- Ripasso DOC
- Amarone della Valpolicella
- Sardegna
- Lugana DOC
- Friuli Venezia Giulia
- IGT Vigneti delle Dolomiti
- Sangiovese di Romagna DOC – Emilia Romagna
- Cannonau di Sardegna DOC
- Carignano del Sulcis DOC



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- Montepulciano d'Abruzzo DOC/DOP
- Sicilia DOC
- Colli bolognesi
- Colline Novaresi
- Lazio IGT

Altri criteri

I seguenti criteri non sono obbligatori, ma preferenziali in fase di selezione:

- Distribuzione esclusiva nel solo canale *on trade*;
- Produttore di almeno tre etichette di vino;
- Vini premiati (Robert Parker, Luca Maroni, ecc. o presenza nella guida Tre Bicchieri - Gambero Rosso);
- Premi ricevuti per design delle etichette;
- Presenza online tramite proprio ecommerce o tramite terzi purché la vendita dei vini sia inibita al mercato svizzero.

Invio del modulo di adesione

Per partecipare, occorrerà innanzitutto compilare il form Google disponibile a [questo indirizzo](#).

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato automaticamente con i dati inseriti nel form. Il modulo dovrà essere FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO esclusivamente via PEC all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it con oggetto "Adesione Progetto ICE/Flaschenpost" entro i termini indicati a pagina 1.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

N.B. Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico aggiuntivo, le aziende ammesse **si impegnano a condividere con Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato attraverso la piattaforma di Flaschenpost. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale ed offline e alla misurazione della performance delle stesse.**

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione al Progetto “Made in Italy Special su Flaschenpost” organizzato da Agenzia ICE e Flaschenpost.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione al Progetto. Nel caso in cui si svolgano eventi documentati con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita del Progetto o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link www.ice.it/it/privacy



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.

