



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ITCA  
ITALIAN TRADE AGENCY

ankorstore

## La nuova collaborazione tra Agenzia ICE e Ankorstore per il mercato online in Francia

*I marketplace B2B hanno registrato negli ultimi anni una crescita costante e, a partire dal 2020, il 90% delle aziende B2B hanno intrapreso un percorso di digitalizzazione, approdando nel mondo dell'eCommerce. Ankorstore è una piattaforma B2B in cui le boutique acquistano i prodotti da vendere poi ai consumatori finali, tra le aziende eCommerce più ricche e in crescita della Francia e dell'Europa, con un valore di circa 2 miliardi di dollari nel 2022*

### IL PROGETTO IN PILLOLE

Nell'ambito del Patto per l'export, che ha nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'accordo con la piattaforma B2B **Ankorstore** ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti Made in Italy con l'inserimento **di nuove aziende sul marketplace** e la promozione delle aziende Made in Italy già presenti sulla piattaforma. L'accordo ha l'obiettivo facilitare l'accesso alla piattaforma per le PMI, nonché promuovere e rafforzare l'immagine del Made in Italy tramite azioni di comunicazione.

- Obiettivo dell'iniziativa è realizzare un **piano di comunicazione integrato della durata di 12 mesi su Ankorstore**, che avrà come target i retailer dei principali paesi in cui è attiva la piattaforma: **Francia, Regno Unito, Germania e Spagna**;
- all'interno della piattaforma verrà creata una **landing page dedicata alle eccellenze italiane, la "Made in Italy Boutique", che accoglierà le nuove aziende** e quelle già presenti sulla piattaforma che ne faranno domande. La landing page avrà l'obiettivo di mettere in risalto le caratteristiche distintive dei marchi italiani come artigianalità, alta qualità, eleganza, stile, arte e tradizione;
- durante il primo periodo ad alto volume di traffico disponibile si terrà un **evento di lancio che aumenterà la visibilità della boutique nella Home page di Ankorstore** per la durata di un'intera settimana;
- sono previste, inoltre, delle **campagne di promozione online** incentrate sulle aziende partecipanti.

### COME ADERIRE

Inviare la propria manifestazione di interesse entro il 30 giugno 2024 a [questo link](#)

Tutte le informazioni sull'accordo di collaborazione tra Agenzia ICE e Ankorstore sono disponibili alla pagina <https://www.ice.it/it/ankorstore>

Per maggiori informazioni sul progetto rivolgersi a [supportecomm@ice.it](mailto:supportecomm@ice.it)

Le aziende interessate ad approfondire in dettaglio gli accordi e-commerce in corso possono prenotare sessioni di consulenza individuali con il team e-commerce tramite la seguente [pagina](#)

## PRINCIPALI VANTAGGI DELLA COLLABORAZIONE

Il progetto realizzato dall'Agenzia ICE in collaborazione con Ankorstore permette alle aziende aderenti di:

- essere inserite all'interno della **Made in Italy Boutique**, creata sulla piattaforma per valorizzare gli elementi distintivi quali l'artigianalità, l'alta qualità, l'eleganza, lo stile, l'arte e la tradizione delle aziende aderenti al progetto;
- ricevere **supporto all'onboarding** delle aziende italiane da parte di Ankorstore;
- ricevere una **formazione dettagliata sull'utilizzo della piattaforma**;
- beneficiare della **campagna di comunicazione online**, della durata di un anno, interamente finanziata da Agenzia ICE. La campagna includerà **newsletter e direct e-mail marketing, banner, top bar e tile** all'interno della piattaforma, azioni di comunicazione sui **social media** (Facebook, Instagram e LinkedIn), **display advertising su Google**, azioni di **retargeting networks, PR e partecipazione congiunta ad eventi promozionali**, come fiere di settore, da individuare nel corso della partnership;
- beneficiare della visibilità generata dall'**evento di lancio della Made In Italy Boutique**, che durerà una settimana e consisterà nella presenza di un **banner fisso sulla homepage della piattaforma**. Durante il lancio le aziende avranno anche la possibilità di fornire uno sconto per aumentare le vendite iniziali e la visibilità del proprio brand.

## COME PARTECIPARE

Le aziende italiane possono inviare la propria manifestazione di interesse al progetto compilando il modulo disponibile a [questo link](#) e fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione.

Il progetto dell'Agenzia ICE prevede un piano di marketing e formazione per le imprese italiane all'interno della vetrina Made in Italy Boutique di Ankorstore. La promozione in oggetto sarà completamente finanziata da Agenzia ICE e non comporterà costi aggiuntivi rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Ankorstore.

La gestione dell'account di vendita e della logistica restano a carico e sotto la responsabilità delle imprese ammesse (Ankorstore non mette a disposizione un proprio servizio di logistica).

## ULTERIORI INFO

### Servizi Digitali alle Imprese

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione e delle imprese italiane visita la pagina

[www.ice.it/it/servizi-digitali](http://www.ice.it/it/servizi-digitali)

### TrackIT Blockchain

Per conoscere e aderire al progetto TrackIT blockchain visita la pagina

[www.ice.it/blockchain](http://www.ice.it/blockchain)

L'Agenzia ICE ha un'ampia offerta integrata di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. Visita la sezione [servizi](#) del nostro sito web per approfondire modalità, costi, scontistica applicata alle aziende

## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

### Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana <sup>1</sup>
- avere esperienza con la vendita all'ingrosso

### Maturità del brand e requisiti di prodotto

- l'azienda deve essere proprietaria di un brand;
- il brand e il prodotto devono essere Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55M;
- sono ammessi unicamente prodotti pensati per la vendita B2C;
- i prodotti finiti devono essere immagazzinati/distribuiti in Europa e pronti per la spedizione;
- deve essere presente un sito web che riporti chiaramente l'identità del brand e l'offerta di prodotti;
- il marchio deve offrire un margine per i rivenditori di almeno 1,2x - IVA esclusa;

### Vendita online e immagini dei prodotti:

- avere esperienza con la vendita su e-commerce (su e-commerce proprietario o esperienza su altri marketplace)
- tutte le immagini dei prodotti devono soddisfare gli [standard di qualità di immagine di Ankorstore](#)
- i prodotti devono essere presentati in modo professionale e con una buona illuminazione (no foto sfocate o pixelate, lo sfondo deve essere neutro);
- non saranno accettate immagini di prodotti che contengano testo o qualsiasi forma di materiale di marketing (es. logo, emoji, ecc.).
- la nudità nelle immagini dei prodotti è accettata solo se le immagini sono incentrate sul prodotto e non vi è alcuna connotazione provocatoria.

<sup>1</sup> Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

### Logistica

L'Azienda deve essere in grado di consegnare in tutti i Paesi oggetto della promozione, la logistica è a cura e a carico delle aziende partecipanti.

Ankorstore supporta le aziende per le spedizioni in due modi:

- Spedizioni dirette (fatte in autonomia dall'azienda): rimborso parziale da parte di Ankorstore
- Modalità Ankorlogistics (servizio di stoccaggio in magazzino, picking, imballaggio e spedizione): tariffe convenienti

Maggiori informazioni sulla logistica sono disponibili a questo link: <https://my.ankorstore.com/ankorlogistics>

### Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di una risorsa umana sul progetto che:

- possa dedicare **20 ore a settimana per il periodo di onboarding e 10 ore a settimana per il restante periodo**
- abbia competenze in digital marketing

Sui requisiti di ammissione, l'Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e precluderà la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

### **SETTORI E PRODOTTI AMMESSI**

I prodotti che possono essere inseriti su Ankorstore sono prodotti rivolti unicamente alla vendita B2C per un target di consumatori di fascia medio-alta.

Le categorie merceologiche ammesse sono le seguenti:

- Bellezza e benessere (bagno e cura del corpo, profumi, cosmetica, integratori alimentari, accessori e abbigliamento per lo sport)
- Casa e giardino (arredo da giardino ed esterno, arredo per interni, arredo per ufficio, arredo bagno, tessile e complementi d'arredo, illuminazione, pentole e utensili da cucina, stoviglie e servizi da tavola, detersivi e prodotti per l'igiene della casa, prodotti per gli animali, utensili ed elettrodomestici per la cucina)

- Giochi e giocattoli, articoli di cancelleria, hobbistica
- Prodotti per la prima infanzia, bambini e ragazzi
- Moda e accessori (abbigliamento donna, uomo e bambino, cappelli, guanti, cinture, borse, borsellini, portafogli, valigie, occhiali da sole e accessori per l'occhialeria, portachiavi, ombrelli, cravatte e papillon, gioielli e orologi)
- Agroalimentare e bevande (pasta, snack, caffè, bevande analcoliche, birra, vino, liquori, dolci, cioccolato, olii e condimenti, prodotti alimentari non freschi)

## INVIO DEL MODULO DI ADESIONE

Il MODULO DI ADESIONE deve essere compilato online nella sezione dedicata, alla pagina <https://www.ice.it/it/ankorstore>

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato, che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO, esclusivamente via PEC, con oggetto "Progetto ICE/ANKORSTORE", entro i termini indicati a pagina 1.

**L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del [Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE](#).**

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico sulla vetrina Made in Italy, alle aziende ammesse potrà essere richiesto di condividere con l'Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato su Ankorstore. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

## CRITERI DI ESCLUSIONE DAL PROGETTO

Ankorstore si riserva il diritto di escludere, in qualsiasi momento del progetto, le aziende che:

- non rispondono ad almeno 3 email di tentativo di contatto
- non partecipano a due meeting programmati
- non forniscono tutte le informazioni richieste riguardanti l'azienda ed i prodotti entro 30 giorni dalla richiesta di Ankorstore
- rifiutano di accettare le condizioni generali di vendita di Ankorstore

Quando si presenterà una o più di queste condizioni, Ankorstore lo comunicherà ad Agenzia ICE che, a sua volta, proverà a contattare l'azienda per 3 volte, via email. Nel caso di mancata risposta verrà notificata via PEC all'azienda l'esclusione definitiva dal progetto.

## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partner.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione della partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva e alla possibile diffusione.

I suoi dati possono essere comunicati ad altri soggetti (Amazon) esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. e utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della Sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo e-mail: [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>