

CORSO DI FORMAZIONE SULLA GDO

Riconoscere i rischi e le opportunità
della grande distribuzione



9-10-16-17-23 novembre 2023
1-14-15 dicembre 2023



online



ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza un corso di per approfondire le prospettive e le opportunità per le PMI italiane che intendono approcciare la GDO, le piattaforme E-commerce e Marketplace.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

Obiettivi: approfondire le principali strategie del marketing mix per intercettare il complesso della Grande Distribuzione Internazionale e ottimizzare l'impatto del canale distributivo sul prezzo di vendita del prodotto.

Target: Aziende manifatturiere con propensione all'export.

Durata e tematiche: Il corso è articolato in 6 Moduli didattici e si terrà in modalità weekend, da remoto. Le tematiche in programma affronteranno i seguenti argomenti:

- Come predisporre il piano di marketing per utilizzare le leve di Retail Marketing Mix;
- conoscere e sviluppare i processi dei principali canali distributivi
- Le transazioni digitali e le maggiori piattaforme legate alla compravendita di prodotti e servizi,
- Contrattualistica: principi generali.
- La certificazione quale strategia per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari italiani.
- Tipologie di imballaggi: la tipologia di unità di carico e il packaging alimentare.
- Logistica e trasporti marittimi e aerei e camionistici con relativa problematica dei documenti import ed export.
- Sistemi di pagamento e assicurazione del credito.

Modalità: online su piattaforma Google Meet. Il link di accesso alla piattaforma sarà trasmesso alle aziende registrate qualche giorno prima dell'evento.

Firmato digitalmente da: Marco Pintus
Organizzazione:
ICE-AGENZIA/12020391004
Data: 22/09/2023 15:22:41

DATE

09.11.23 (10,00-17,00 online)

10.11.23 (09,00-13,00 online)

16.11.23 (10,00-17,00 online)

17.11.23 (09,00-13,00 online)

23.11.23 (14,00-18,00 online)

01.12.23 (14,00-18,00 online)

14.12.23 (14,00-18,00 online)

15.12.23 (14,00-18,00 online)

* l'agenda potrebbe subire variazioni per esigenze organizzative

ISCRIZIONI

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi **compilare la scheda di adesione al seguente link:**

[Clicca qui](#)

TERMINE DI ISCRIZIONE:
entro il **2 novembre 2023**

CONTATTI

ICE Agenzia,
Ufficio Servizi Formativi:
formazione@ice.it

Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto Legislativo 679/2016 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

I Servizi Digitali offerti da Agenzia ICE



[TrackIT blockchain](#)

il progetto offre a **300 aziende**, dei settori abbigliamento ed agroalimentare, il **tracciamento gratuito della filiera produttiva** per tutelare il Made in Italy, contrastare i fenomeni di contraffazione e dell'Italian Sounding e disporre di uno strumento di storytelling per raccontare la storia e i valori dell'azienda. Per partecipare all'iniziativa, le aziende interessate dovranno compilare il modulo di adesione presente alla seguente [pagina](#) entro la data indicata sul sito.

[I progetti e-commerce](#)

I progetti e-commerce sostengono il percorso di **internazionalizzazione sui canali digitali** delle PMI italiane offrendo **condizioni di accesso a costi agevolati, campagne promozionali, supporto e formazione dedicata**.

Tutti i progetti e le indicazioni sulle date di raccolta delle adesioni sono presenti nella [pagina ufficiale](#) del sito dedicata agli accordi e-commerce, che è in costante aggiornamento. Inoltre, a questo [link](#) è possibile **prenotare una consulenza gratuita** sul mondo e-commerce con il nostro team dedicato.

[La piattaforma FieraSmart365](#)

Fiera Smart 365 è uno strumento innovativo che consente la creazione di **eventi e vetrine virtuali e incontri B2B online**. Grazie a Fiera Smart 365 gli operatori esteri e le aziende italiane possono incontrarsi online in maniera semplice ed efficace. I template predefiniti di Fiera Smart 365 semplificano la creazione degli eventi senza sacrificarne il profilo e l'identità settoriale o di mercato.

[Export.gov.it](#)

Il portale export.gov.it, **punto di riferimento unico per orientarsi nel mondo dell'export e accedere** più agevolmente a tutti i **servizi di supporto per l'internazionalizzazione** d'impresa offerti dai diversi enti, è stato realizzato da MAECI, Agenzia ICE, SACE e SIMEST in collaborazione con CDP, le Regioni e le Camere di Commercio. È pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende dare una spinta in più al proprio business.