

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale — ITA ITALIAN TRADE AGENCY — OpportunItaly — THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE — THE MALL GROUP — Gourmet Market

AZIONI CON LA GDO IN THAILANDIA - THE MALL GROUP GOURMET MARKET

***The Mall Group** è uno dei principali gruppi thailandesi operanti nel settore della grande distribuzione, dei department store e dei centri commerciali di fascia alta. Attraverso il marchio **Gourmet Market**, il gruppo gestisce una rete di supermercati premium che si distingue per un'offerta selezionata di prodotti alimentari di qualità, rivolta a consumatori locali e internazionali con elevata capacità di spesa.*

*Nell'ambito delle attività promozionali a sostegno del Made in Italy, dopo l'esperienza positiva delle precedenti edizioni, l'Agenzia ICE ha sottoscritto un nuovo accordo di collaborazione con The Mall Group per la realizzazione del progetto **Italian Showcase – Taste of Italy**, finalizzato a rafforzare la presenza e la competitività dei prodotti italiani sul mercato thailandese.*

La collaborazione mira a valorizzare l'autenticità, la qualità e la tradizione produttiva italiana, attraverso un programma integrato di promozione commerciale e comunicazione che coinvolgerà i punti vendita Gourmet Market e i canali digitali del gruppo. Particolare attenzione sarà riservata alla selezione di prodotti premium, distintivi e rappresentativi delle eccellenze produttive italiane, con un interesse specifico verso brand e prodotti non ancora presenti sul mercato thailandese.

*L'obiettivo è sviluppare una **Italy Premium Collection**, una selezione qualificata di prodotti italiani autentici, innovativi e di elevata qualità, in grado di offrire ai consumatori thailandesi un'esperienza di acquisto differenziata e di rafforzare il posizionamento di Gourmet Market quale destinazione di riferimento per le eccellenze del Made in Italy.*

Il progetto in pillole

L'accordo tra Agenzia ICE e The Mall Group, attraverso Gourmet Market, prevede:

- il coinvolgimento delle 125 aziende italiane già presenti nel portafoglio del partner;
- l'individuazione di almeno **32 nuove aziende italiane** da introdurre nell'assortimento di Gourmet Market;
- la possibilità, per le aziende selezionate dal partner, di avviare un dialogo commerciale finalizzato all'eventuale inserimento dei propri prodotti nella catena;

Come aderire: Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 10 Dicembre 2026 compilando il Form** a questo link presente nel sito dedicato all'iniziativa.

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto **ICE-The Mall Group** via email all'indirizzo: **promo.gdo@ice.it**

ice_rm
A89B6AE
0138545
05/11/2026
E
VIII-25



- la realizzazione di attività promozionali e di comunicazione presso la rete dei supermercati Gourmet Market, in sette punti vendita;
- lo sviluppo di campagne di comunicazione online e offline, eventi, degustazioni, dimostrazioni culinarie e iniziative di valorizzazione della cultura gastronomica italiana.

Agenzia ICE curerà la raccolta e la trasmissione delle candidature al partner thailandese, che procederà autonomamente alla valutazione e alla selezione delle aziende e dei prodotti ritenuti maggiormente coerenti con la propria strategia commerciale.

Azioni promozionali previste

La campagna promozionale è iniziata il 29 ottobre 2026 per le aziende già presenti a scaffale e proseguirà, con l'inserimento di nuove aziende, fino al 31 dicembre 2027. Si articolerà in diverse fasi tematiche, con l'obiettivo di valorizzare i prodotti italiani e favorirne la conoscenza e l'acquisto da parte dei consumatori thailandesi.

In particolare, sono previste:

Attività in-store e promozionali:

- allestimenti e spazi espositivi dedicati ai prodotti italiani presso sette punti vendita Gourmet Market;
- esposizioni speciali e vetrine promozionali;
- attività di degustazione, sampling e dimostrazioni di cucina;
- eventi tematici dedicati alla gastronomia e alla cultura alimentare italiana;
- iniziative di promozione attraverso chef e testimonial del settore;
- campagne dedicate ai prodotti italiani in occasione di festività e ricorrenze.

Attività di comunicazione e marketing:

- campagne sui canali social e sulle piattaforme digitali di The Mall Group;
- comunicazione sui canali Facebook, Instagram, YouTube, TikTok e LINE;
- contenuti editoriali e promozionali dedicati ai prodotti e ai brand italiani;
- materiali di comunicazione nei punti vendita, brochure, leaflet e strumenti digitali;
- attività di storytelling finalizzate a valorizzare l'origine, la tradizione e le caratteristiche distintive dei prodotti italiani

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo



madeinitaly.gov.it | Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale | ITA ITALIAN TRADE AGENCY | THE MALL GROUP | Gourmet Market | THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

Requisiti di partecipazione e criteri di selezione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana;[1]
- essere proprietaria del brand che si intende presentare e commercializzare;
- disporre di un sito aziendale e/o social network in lingua inglese;
- disporre di catalogo prodotti/listino prezzi in lingua inglese con quotazione in euro in modalità CIF (Cost, Insurance and Freight) o FOB (Free on Board) e l'indicazione di eventuali MOQ, da caricare in formato pdf durante la compilazione del form di adesione;

Le candidature saranno valutate sulla base della coerenza delle aziende e dei prodotti presentati con le caratteristiche dell'iniziativa e con i criteri di selezione definiti da The Mall Group – Gourmet Market., oltre che in funzione degli articoli ga' presenti a scaffale

Le aziende partecipanti dovranno fornire informazioni dettagliate su:

- denominazione aziendale e brand proposto;
- area geografica di produzione;
- mercati esteri nei quali l'azienda è già presente;
- fatturato annuo;
- capacità produttiva e disponibilità a garantire forniture adeguate;
- conformità dei prodotti ai requisiti normativi applicabili nel mercato thailandese.

Requisiti prodotti

Gourmet Market è interessato a prodotti italiani che rispondano a criteri di:

- elevata qualità delle materie prime e del prodotto finito;
- autenticità dell'origine italiana, con indicazione del luogo di produzione e dei metodi produttivi;
- presenza di certificazioni di qualità, sicurezza alimentare, indicazioni geografiche e riconoscimenti;

[1] Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



- caratteristiche distintive in termini di ingredienti, gusto, lavorazione, packaging e innovazione;
- potenziale di commercializzazione e capacità di rispondere alle esigenze del mercato premium thailandese.

Elementi preferenziali

In fase di valutazione il partner riserverà particolare attenzione a:

- prodotti e brand non ancora introdotti nel mercato thailandese;
- prodotti esclusivi o difficilmente reperibili sul mercato locale;
- prodotti artigianali e legati alle tradizioni gastronomiche regionali italiane;
- prodotti supportati da certificazioni e premi riconosciuti;
- aziende disponibili a valutare accordi di distribuzione esclusiva o partnership commerciali;
- brand con una storia distintiva e una forte identità territoriale;
- aziende in grado di garantire condizioni commerciali competitive e continuità delle forniture.

Le aziende sono pertanto invitate a presentare prodotti che possano distinguersi per qualità, autenticità, storia, innovazione e potenziale commerciale.

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di una risorsa umana sul progetto che abbia **competenze linguistiche in inglese** ove necessario per poter dialogare con il team di The Mall Group.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto



Costi e modalità di partecipazione

La partecipazione delle aziende, ammesse alle attività promozionali previste dal progetto, è finanziata da Agenzia ICE nell'ambito dell'accordo di collaborazione con The Mall Group – Gourmet Market.

La candidatura non comporta l'automatica ammissione al progetto né garantisce l'inserimento dei prodotti nell'assortimento della catena.

La selezione dei nuovi fornitori e dei relativi prodotti è di **esclusiva competenza** di **The Mall Group – Gourmet Market**, che valuterà le candidature sulla base delle proprie esigenze commerciali e dei criteri di selezione indicati.

Tutti i costi legati alla fornitura dei prodotti e le attività commerciali verranno definite da trattative riservate tra The Mall e le aziende selezionate.

Agenzia ICE provvederà a raccogliere e trasmettere le candidature al partner, agevolando il contatto tra le imprese italiane e il gruppo thailandese, senza intervenire nelle decisioni commerciali relative alla selezione dei fornitori.

Modalità di adesione

Le imprese interessate potranno presentare la propria candidatura attraverso la compilazione del modulo online disponibile nella Pagina dedicata del sito dell'Agenzia ICE

In fase di candidatura sarà richiesto di:

1. compilare il modulo online con le informazioni relative all'azienda e ai prodotti proposti;
2. allegare la documentazione aziendale e commerciale richiesta, comprese le schede prodotto e le eventuali certificazioni;
3. fornire le informazioni necessarie a consentire al partner thailandese di valutare la qualità, l'origine, le caratteristiche distintive e il potenziale commerciale dei prodotti.

I fornitori italiani già presenti nel portfolio clienti di Gourmet Market saranno automaticamente coinvolti nelle azioni promozionali realizzate;

L'iniziativa promozionale è finanziata interamente da Agenzia ICE in collaborazione con The Mall Group - Gourmet Market.



Le candidature saranno raccolte da Agenzia ICE e trasmesse a The Mall Group – Gourmet Market per la valutazione.Agenzia ICE si impegna a trasmettere tutte le candidature a The Mall Group, che avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori.

L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.

Le aziende eventualmente selezionate dal partner saranno contattate per l'avvio del successivo confronto commerciale e per gli eventuali approfondimenti necessari alla valutazione dei prodotti e delle condizioni di fornitura.

L'ammissione all'iniziativa sarà comunque subordinata alle verifiche di competenza di Agenzia ICE e alle procedure previste dal Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'Agenzia.

La presentazione della candidatura costituisce manifestazione di interesse e non comporta alcun diritto all'ammissione al progetto o all'acquisizione della qualifica di fornitore di Gourmet Market.

Modalità di Partecipazione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del Google Form nella sezione dedicata, alla pagina https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/TheMallGroup2. In seguito alla compilazione del form riceverete al **contatto mail da voi indicato come referente** una scheda di adesione, contenente i dati inseriti, da parte dell'indirizzo noreply@ice.it);

2. **La scheda di adesione ricevuta** dovrà essere compilata e firmata in ogni sua parte e **inviata via pec** con oggetto: "Adesione progetto GDO ICE/The Mall Group", **entro e non oltre l'11 Dicembre 2026** all'indirizzo di posta elettronica certificata: **gdo@cert.ice.it**

3. Riceverete - dopo la scadenza dei termini di partecipazione e le verifiche da parte di Agenzia Ice- una comunicazione dell'avvenuto inoltro della candidatura al partner.

4. Successivamente alla valutazione della candidatura da parte del partner ed a seguito dell'eventuale ammissione al progetto riceverete la lettera di ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.



madeinitaly.gov.it | Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale | ITA ITALIAN TRADE AGENCY | THE MALL GROUP | Gourmet Market | THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità.
Contestualmente, Agenzia ICE e The Mall Group verificheranno requisiti di ammissibilità.

A conclusione dell'iter, tutte le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE una comunicazione ufficiale in caso di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che The Mall Group condividerà ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione.

I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.



madeinitaly.gov.it | Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale | ITA ITALIAN TRADE AGENCY | THE MALL GROUP | Gourmet Market | THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'INFORMATIVA

Titolare del Trattamento dei Dati Personali
Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento
L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie
Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.
I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.
I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.
Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate ei suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento
Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento
Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.
Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati:
Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.