



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



PROMOZIONE ONLINE DI VINI E ALCOLICI ITALIANI NEGLI USA - WINE.COM

*L'Agenzia ICE è lieta di informare di aver rinnovato l'accordo con la **Wine.com**, piattaforma specializzata per la vendita online di vino e distillati negli Stati Uniti d'America.*

Anche per dare continuità ai risultati particolarmente significativi conseguiti nelle precedenti edizioni dell'accordo, ICE intende verificare l'interesse delle aziende italiane a partecipare alla promozione online che punta alla valorizzazione di vino e distillati italiani negli USA.

*Wine.com mira al più ampio assortimento possibile e ha manifestato un interesse specifico verso l'ampliamento dell'offerta italiana. Per questo motivo ha richiesto il supporto dell'Agenzia ICE per individuare **50 nuove aziende (cantine e distillerie)** da integrare nel proprio network di fornitori.*

*Wine.com, principale piattaforma e-commerce dedicata agli alcolici negli USA, opera su oltre 40 Stati grazie al possesso di licenze multiple e a una rete logistica composta da sei hub strategici: California, New York, Florida, Texas, New Jersey e Massachusetts. **La piattaforma dispone inoltre di due centrali d'acquisto, California e New York, pertanto possono essere acquistati e rivenduti solo prodotti alcolici già distribuiti da un wholesaler attivo in entrambi gli Stati.***

*Le aziende selezionate potranno beneficiare delle azioni promozionali previste fino a **dicembre 2026**.*

Il progetto in pillole e i principali vantaggi

Nell'ambito del Patto per l'export - promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale - che riconosce nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'**accordo tra Agenzia ICE e Wine.com** ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti Made in Italy negli Stati Uniti, con il coinvolgimento di **minimo 30 nuove aziende italiane fino ad una massimo di 50**.

In particolare, saranno garantite alle aziende selezionate una serie di attività:

- **Visibilità sulla piattaforma:** le aziende italiane avranno spazio dedicato nella pagina del portale riservata all'Italia. Tale visibilità

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 19/04/2026** compilando questo [link](#) presente nel sito dedicato all'iniziativa

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Per ulteriori informazioni sul partner e-commerce, scrivere a foodwine@ice.it

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto Agenzia ICE-Wine.com via email all'indirizzo wine.com2026@ice.it

sarà ulteriormente rafforzata attraverso la creazione di una landing page dedicata al programma "Made in Italy", la presenza di immagini tematiche in homepage per una durata complessiva di sedici settimane e la valorizzazione dei prodotti e delle cantine mediante contenuti dedicati sulle pagine brand e prodotto, inclusi spotlight stagionali o legati a eventi specifici;

- **Codice sconto promozionale:** ogni acquisto di 6 o più bottiglie della selezione italiana beneficerà di uno sconto del 10%, valido per l'intero anno
- **Comunicazione digitale e social media:** le aziende italiane saranno promosse mediante un'attività strutturata sui canali social della piattaforma, che prevede collaborazioni con 5 influencer e/o tasting virtuali e la pubblicazione di contenuti tra Reels e Post dedicati alla valorizzazione dei prodotti italiani;
- **Assortimento & Gifting:** realizzazione di una vetrina esclusiva dedicata ai prodotti italiani nell'ambito dell'Holiday Gifting 2026, comprensiva di tre posizionamenti premium in evidenza per valorizzarne la visibilità;
- **Email marketing diretto da Wine.com:** invio di 16 email promozionali *single-bottle*, 8 email promozionali dedicate ai vini italiani e 5 newsletter dedicate focalizzate sui vini e distillati italiani.
- **Seminario informativo Wine.com:** organizzazione di un seminario per le aziende italiane, finalizzato a illustrare il funzionamento della piattaforma e le opportunità di collaborazione con importatori o grossisti attivi negli Stati di New York e California;
- **Materiale promozionale inserito nelle spedizioni:** inserimento di materiali promozionali all'interno delle spedizioni dirette ai consumatori finali.

Costi e modalità di partecipazione

Alle aziende italiane interessate, l'Agenzia ICE offre l'opportunità di essere selezionate da Wine.com per partecipare alla campagna di promozione digitale che si svolgerà fino a dicembre 2026 sulla piattaforma www.wine.com.

Le aziende selezionate:

- saranno inserite e rese visibili sul portale;
- beneficeranno delle attività di marketing digitale realizzate con il supporto dell'Agenzia ICE.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e non comporta costi al di fuori dei normali costi di gestione di un rapporto commerciale con gli Stati Uniti. Le spese di spedizione e i costi per eventuali registrazioni o certificazioni locali restano a carico degli importatori e dei distributori.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Wine.com è formalmente un negozio e, in base alle leggi americane, può comprare vino e alcolici solamente da distributori che hanno la merce già disponibile sul territorio americano. **Gli hub logistici di Wine.com sono a New York e nella zona di San Francisco in California. Per questo motivo, per partecipare al progetto, le aziende italiane devono avere un distributore almeno in uno di questi due stati.**

La selezione delle aziende italiane partecipanti alla promozione online sarà condotta in maniera insindacabile da Wine.com, in base a criteri dalla stessa adottati. Tra questi, la stabilità e la facilità di relazione con i distributori locali.

>> IMPORTANTE: I PRODOTTI DEVONO ESSERE DISPONIBILI PRESSO I DISTRIBUTORI IN LOCO E PRONTI PER LA VENDITA

L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda produttiva con sede legale e stabilimenti produttivi in Italia, i cui prodotti siano conformi alla normativa prevista per i prodotti Made In Italy (vedi Regolamento Agenzia ICE art.3);
- **prodotti ammessi: vino e distillati.**

Logistica

- **Le aziende devono avere prodotti già distribuiti tramite un wholesaler autorizzato nel network di Wine.com a New York o in California** (possono essere differenti per Stato). In conformità con la normativa USA, Wine.com acquista solo prodotti già disponibili sul territorio statunitense;
- l'importatore/distributore deve far parte del network di Wine.com con inventario disponibile a New York e/o in California.

Il distributore può coincidere o meno con l'importatore.

In caso si tratti di due entità legali diverse, durante la compilazione del form di adesione bisognerà indicare i dati di entrambi.

NB: in caso di ammissione al programma:

- *l'importatore/wholesaler trasmetterà a Wine.com il materiale necessario per il caricamento dei contenuti;*
- *Wine.com contatterà direttamente l'importatore o il distributore (wholesaler) indicato nella domanda per avviare l'onboarding, l'autorizzazione dei prodotti e la creazione della brand page. Non sarà quindi necessario il contatto diretto con il produttore.*

- Le aziende con VAT non presente su Wine.com negli ultimi due anni saranno aggiunte sulla piattaforma/coinvolve nella promozione e considerate come 'newcomer'.
- Le aziende già presenti su Wine.com negli ultimi due anni verranno automaticamente incluse nella promozione e considerate come 'already in'.

Requisiti prodotto

- **Prezzo minimo wholesale:** > USD 20/bottiglia;
- **Target Retail:** > USD 20/bottiglia (requisito invariato rispetto alle precedenti edizioni);

Altri requisiti

- Avere sito aziendale in lingua inglese.

Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto in cui intende vendere e di rispettare le relative normative di vendita. Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio ICE di New York, accedendo alla propria [Area Clienti](#) e selezionando il servizio "Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie". Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili a [questo link](#).

Risorse umane dedicate

- Avere almeno una risorsa umana dedicata alla gestione del progetto con buona conoscenza lingua inglese.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](#) nella sezione dedicata, alla pagina: <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/winecom-terza> (a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente un modulo di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto "Progetto e-commerce Agenzia ICE-Wine.com "ragione sociale", entro il **19/04/2026**, all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it;
3. **valutazione della candidatura da parte di Wine.com ed eventuale ammissione** al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le *modalità di firma della documentazione accettate* sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.

Durante la compilazione del form *verrà richiesto il caricamento dei seguenti file*:

- **presentazione aziendale** - formato pdf;
- **foto bottiglie/etichetta** - formato jpeg;
- **schede tecniche prodotti** - formato pdf;
- **note di degustazione**;
- **gradazione alcolica (ABV%)**
- se disponibili, eventuali **punteggi della critica**.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Wine.com verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Wine.com condividerà ad Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sulla piattaforma al fine di monitorare l'efficacia della promozione.

Le imprese italiane danneggiate dagli eventi climatici del cd. ciclone "Harry", con sedi operative/produttive nelle Regioni per le quali il Consiglio dei Ministri ha deliberato lo scorso 26 gennaio lo stato di emergenza, possono beneficiare delle [misure straordinarie previste da ICE-Agenzia](#). Per maggiori informazioni scrivere a promecomm@ice.it.

I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.](#)