

IMMAGINIAMO PER COMUNICARE



JAM COMMUNICATION.

Spett.le  
PromoSienArezzo S.r.l  
Piazza Matteotti, 30  
53100 Siena

Alla C.a. Sig. Lorenzo Millo

Firenze 16 - 06 - 2022

## PREVENTIVO NR.17 Bis-2022

### PREMESSA:

Jam Communication aiuta imprenditori e istituzioni a governare i delicati processi di definizione della comunicazione e comunicazione digitale.

In particolare Jam Web Division è una sartoria digitale che progetta e realizza campagne social network, siti, e-commerce, piattaforme di analisi dati, algoritmi di intelligenza artificiale concepiti per prevedere i gusti, le abitudini e la psicologia del consumatore.

### PROGETTO:

Nello specifico per il cliente Vivioro.it © Promosienarezzo S.r.l, la nostra consulenza comprende la gestione dei canali social istituzionali Facebook, Instagram e LinkedIn, con pubblicazione di due post settimanali su ognuno di essi, la redazione di un articolo di blog al mese e la sua pubblicazione sul sito web, la gestione delle campagne social e il coordinamento, l'analisi e l'aggiornamento dell'intero progetto editoriale.

### SERVIZI PREVISTI :

#### **1. Social Media Management:**

- 1.1 Gestione canale istituzionale Facebook
- 1.2 Gestione canale istituzionale Instagram
- 1.3 Gestione canale istituzionale LinkedIn
- 1.4 Moderazione messaggi di Facebook secondo linee guida definite
- 1.5 Moderazione messaggi di Instagram secondo linee guida definite
- 1.6 Moderazione messaggi di LinkedIn secondo linee guida definite

#### **2. Piano Editoriale Social:**

- 2.1 Definizione degli obiettivi di comunicazione sui social network
- 2.2 Studio contenuti per il settore
- 2.3 Redazione di N°2 contenuti settimanali testuali e grafici per ciascun social
- 2.4 Analisi dei migliori orari di pubblicazione in base al pubblico di riferimento
- 2.5 Programmazione pubblicazione su ciascun social media
- 2.6 Reportistica del piano editoriale

#### **3. Piano Editoriale Blog Sito Web:**

- 3.1 Definizione degli obiettivi di comunicazione sul sito web
- 3.2 Studio dei contenuti per il settore
- 3.3 Redazione di N°1 contenuto mensile testuale e grafico per sito web
- 3.4 Analisi delle keyword per individuare le migliori opportunità di traffico web

#### **4. Social Advertising:**

- 4.1 Definizione degli obiettivi da raggiungere
- 4.2 Pianificazione campagna social
- 4.3 Gestione budget allocato
- 4.4 Realizzazione struttura Ads
- 4.4 Generazione di contenuti testuali
- 4.5 Generazione di contenuti grafici
- 4.6 Test di interazioni sulle creatività
- 4.7 Monitoraggio costante andamento campagna



**Jam Communication**  
Società a responsabilità  
limitata unipersonale

Via del Tiratoio, 1  
50124 Firenze (Italy)  
c/o Nana Bianca S.r.l.  
Tel. +39 3356622195

Nr. Reg. imprese FI  
C.F - P.iva 04842600480  
Cap. Soc. 11.000,00 euro i.v.  
SDI: M5UXCR1

PEC: jamcommunicationsrl@cgn.legalmail.it  
info@jamcommunication.it  
www.jamcommunication.it

IMMAGINIAMO PER COMUNICARE



JAM COMMUNICATION.

**N.B.**

**L'acquisto del media è a carico del cliente.**

### **5. Project management:**

- 5.1 Coordinamento del progetto
- 5.2 Coordinamento degli stakeholder
- 5.3 Report avanzamento lavori
- 5.4 Video call dedicate per aggiornamenti necessari

### **6. Raccolta dati per Analisi:**

- 6.1 Aggancio pannello di monitoraggio JAM WEB DIVISION
- 6.2 Creazione conversioni personalizzate Business Manager di Facebook per tracciamento
- 6.3 Creazione del pubblico personalizzato su Business Manager di Facebook
- 6.4 Creazione pubblico personalizzato sui social

### **Costo Totale**

**€ 4.500,00 + Iva (22%)**

### **7. Attività e Costi NON compresi nel totale di cui sopra:**

- 7.1 Acquisto Immagini e/o video da banca immagini
- 7.2 Post Produzione Immagini
- 7.3 Eventuali Traduzioni testi in altra lingua
- 7.4 Budget Campagna

### **8. Durata consulenza :**

- 8.1 Durata consulenza da Giugno 2022 a Dicembre 2022  
con disdetta 90 giorni prima, altrimenti il preventivo si rinnoverà tacitamente.

### **9. Modalità di Pagamento:**

- 9.1 Pagamento con bonifico bancario acconto di 1.500,00 + iva alla firma del preventivo al seguente Iban **IT42J0867302803033000334864** Chianti Banca intestato Jam Communication, 1.500,00 + iva al 30 Settembre 2022 e saldo 1.500,00 + iva al 31 Dicembre 2022. Nel caso di non adempimento il servizio verrà interrotto.

### **10 . Validità:**

- 10.1 La presente offerta ha validità di 10 giorni dalla data sopra indicata

**N.B.**

**Dal momento in cui ci verranno consegnate tutte le chiavi d'accesso, dovremo essere gli unici ad operare sulle posizioni web dell'azienda, onde evitare interferenze. Il contratto ci autorizza a procedere con le sopra citate fasi operative.**

### **Condizioni Generali**

#### **1. Spese non comprese nel preventivo:**

Il presente preventivo comprende solo ed esclusivamente le voci di spesa espressamente indicate. Rimangono a carico del cliente tutte le eventuali ulteriori spese che si rendessero necessarie per:

- a) Modifiche a seguito di diverse indicazioni da quelle stabilite
- b) Applicazioni su materiali diversi da quelli stabiliti
- c) Piattaforme, algoritmi, applicazioni, strumenti e servizi di terze parti esterni allo sviluppo.
- d) Budget per campagne pubblicitarie digitali.
- e) Realizzazione per materiali grafici
- f) Trasferte volte ad incontri di formazione personale dell'azienda

#### **2. Rapporti con Terzi:**

Resta inteso che nei rapporti fra il Cliente e fornitori e/o liberi professionisti, la Jam è tenuta esclusivamente a fornire l'assistenza alle trattative fino alla completa realizzazione del progetto, secondo le fasi esecutive previste nel preventivo. Jam non sarà in alcun modo tenuta responsabile per quanto concerne i rapporti tra il Cliente ed i fornitori e/o professionisti per qualsiasi contestazioni o inadempimento relativo alla esecuzione delle prestazioni a loro richieste e/o affidate.

#### **3. Esclusiva:**

Per il periodo di durata del presente accordo il Cliente si impegna a non avvalersi direttamente o indirettamente di Altra Agenzia, studio o Professionista per consulenze digitali, servizi e/o prodotti identici o affini a quelli previsti nel presente accordo. Le password di accesso alle piattaforme siti, e-commerce, social ed altro non possono essere cedute durante il periodo indicato nel presente contratto a terzi previo autorizzazione di Jam.

#### **4. Responsabilità:**

Jam non è responsabile per ritardi, omissioni e/o per qualsiasi altro errore o inesattezza nella esecuzione dell'incarico che non siano ad essa direttamente imputabili per indiscussa negligenza o dolo. Il cliente si obbliga a manlevare e tenere Jam indenne da ogni pretesa, richiesta o azione giudiziaria di terzi che si ritenessero danneggiati o lesi dalle attività compiute dalla stessa Jam nell'ambito dell'incarico conferito o dalla commercializzazione, pubblicazione, riproduzione trasmissione circolazione e diffusione con qualsiasi mezzo del materiale creato e/o realizzato da Jam, salvi i casi di indiscussa negligenza o dolo di quest'ultima.



**Jam Communication**  
Società a responsabilità  
limitata unipersonale

Via del Tiratoio, 1  
50124 Firenze (Italy)  
c/o Nana Bianca S.r.l.  
Tel. +39 3356622195

Nr. Reg. imprese FI  
C.F - P.iva 04842600480  
Cap. Soc. 11.000,00 euro i.v.  
SDI: M5UXCR1

PEC: jamcommunicationsrl@cgn.legalmail.it  
info@jamcommunication.it  
www.jamcommunication.it

IMMAGINIAMO PER COMUNICARE



JAM COMMUNICATION.

**5. Rimborso per le prestazioni eseguite e corrispettivo minimo garantito:**

In caso di annullamento o riduzione dell'incarico e/o degli ordini, il Cliente è tenuto a rimborsare a Jam ed a terzi fornitori e/o professionisti le eventuali spese e costi già sostenuti, così come ogni eventuale penalità (compreso il pagamento integrale dei progetti di campagne web già concordati, spazi, materiali o servizi non utilizzati) che i fornitori e/o i professionisti dovessero richiedere, mantenendo comunque Jam indenne da ogni pregiudizio. Il cliente è comunque tenuto a riconoscere a Jam il compenso relativo alle prestazioni fino ad allora svolte nonché a risarcire ogni eventuale danno da essa subito nell'ambito del presente incarico per effetto dei predetti annullamenti o riduzioni. In ogni caso la remunerazione totale minima spettante a Jam non sarà inferiore al 50% dell'importo complessivo del preventivo approvato.

**6. Penalità in caso di annullamento di consulenza informatica:**

In caso di annullamento di una consulenza informatica concordata - campagne social network e motori di ricerca, operazioni sul sito ed e-commerce, strumenti strategici, landing, email, funnel, database, crm, analisi, report e progetti correlati - già preventivata e predisposta nella sua data di esecuzione, il cliente sarà tenuto a pagare il **100% (cento per cento)** dell'importo del preventivo Jam Communication anche per gli altri fornitori dei servizi ivi indicati e quantificati, oltre ad eventuali costi e spese già sostenuti al momento dell'annullamento. Il Cliente che annulli la consulenza informatica sarà tenuto IN OGNI CASO, come penalità al pagamento del **50% (cinquanta per cento)** dell'importo del preventivo Jam anche per gli altri fornitori dei servizi ivi indicati e quantificati, oltre ad eventuali costi e spese già sostenuti al momento dell'annullamento esclusivamente con richiesta scritta. Tale importo sarà pagato a vista al momento che Jam presenterà la fattura.

**7. Proprietà e diritti di utilizzo:**

I servizi informatici e le info strutture digitali progettate e realizzate durante la consulenza si intendono proprietà intellettuale esclusiva della Jam. Il compenso dovuto dal Cliente indicato nel preventivo remunera l'attività di Jam ma non la cessione dei diritti di utilizzazione del materiale stesso. Per utilizzazioni diverse e/o ulteriori del materiale rispetto a quanto pattuito tanto se relative allo stesso prodotto, quanto se relativo a prodotti diversi, il Cliente previa autorizzazione di Jam dovrà corrispondere alla medesima, un ulteriore compenso da concordare caso per caso. Anche il materiale non scelto ed a titolo esemplificativo e non esaustivo, ogni ideazione o elaborazione, sviluppo di sito ed e-commerce, funnel, landing page, post, video, stories, raccolta dati, presentati ma non scelti o utilizzati dal cliente rimangono in ogni caso di esclusiva proprietà e nella piena disponibilità di Jam. Tutto ciò indipendentemente dalla effettiva proteggibilità del materiale proposto da Jam ai sensi della vigente legislazione sul diritto d'autore e sulle privative industriali.

Jam Communication in caso di realizzazione di servizi informatici è autorizzata ad utilizzare i materiali come case history promozionale online ed offline.

**8. Foro competente in via esclusiva:**

Per tutte le controversie comunque connesse o derivanti dal presente accordo, ivi comprese quelle in ordine alla sua validità, efficacia, esecuzione e risoluzione risarcimento danni, sarà competente in via esclusiva il foro di Firenze.

**9. Poteri:**

La persona/e fisica/e firmataria/e del presente contratto dichiara/no di avere i poteri necessari per vincolare i rappresentati

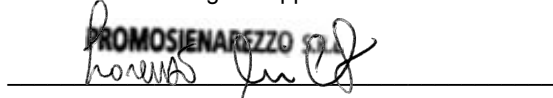
**10. Privacy.**

Ai sensi e per gli effetti del Reg. EU n. 679/2016 e del D.Lgs n. 196/2003 e succ. mod., a cui Jam Communication si è adeguata, le Parti dichiarano di essere state rese edotte che la raccolta ed il trattamento dei dati personali avviene per gli adempimenti richiesti dalle vigenti norme sulla materia oggetto del Contratto, per l'assolvimento degli obblighi contrattuali, fiscali e tributari derivanti dal Contratto medesimo. Con la sottoscrizione del presente documento, le Parti prestano esplicito assenso ai sensi della sopra richiamata normativa al trattamento dei dati personali per gli scopi sopra esposti.

**Per l'approvazione del presente accordo, del preventivo, e delle modalità e tempi del pagamento vi preghiamo di volerli restituire una copia della presente debitamente timbrata e sottoscritta**

**Accettazione del preventivo nr 17 Bis-2022 del 16-06-2022**

Timbro e firma del legale rappresentante



Nome e Cognome del legale rappresentante

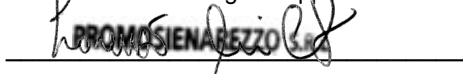
Lorenzo Millo

Ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341 e 1342 cod. civ dichiariamo di avere preso buona nota e di accettare e sottoscrivere espressamente le seguenti clausole: 2 Rapporti con terzi – 4 Responsabilità – 5 Rimborso per le prestazioni eseguite e corrispettivo minimo garantito – 6 Penalità – 7 Proprietà e diritti di utilizzazione – 8 Foro competente in via esclusiva – 10 Privacy


Data e luogo SIENA, 16/06/2022

cig. Z4336D5368

Timbro e firma del legale rappresentante



Jam Communication s.r.l.  
Pamela Salvato





**Jam Communication**  
Società a responsabilità  
limitata unipersonale

Via del Tiratoio, 1  
50124 Firenze (Italy)  
c/o Nana Bianca S.r.l.  
Tel. +39 3356622195

Nr. Reg. imprese FI  
C.F - P.iva 04842600480  
Cap. Soc. 11.000,00 euro i.v.  
SDI: M5UXCR1

PEC: jamcommunicationsrl@cgn.legalmail.it  
info@jamcommunication.it  
www.jamcommunication.it