



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITTA
ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly
Programma di accelerazione dell'export italiano

**THE EXTRAORDINARY
ITALIAN TASTE**

Albert Heijn

AZIONI CON LA GDO NEI PAESI BASSI – ALBERT HEIJN

Fondata nel 1887, Albert Heijn B. V. è la più grande catena di supermercati dei Paesi Bassi con una quota di mercato del 38%. Attiva anche in Belgio, è presente sull'intero territorio nazionale con una rete di circa 1.200 punti vendita. Dal 2016 la catena fa parte del gruppo internazionale Ahold Delhaize.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Ufficio dell'ICE Agenzia di Bruxelles ha sottoscritto un accordo con la catena GDO dei Paesi Bassi Albert Heijn:

- la partecipazione al progetto prevede il coinvolgimento delle aziende italiane già fornitrici e di **nuovi fornitori**;
- le aziende italiane selezionate avranno la possibilità di **avviare un dialogo commerciale con il partner** ed essere scelte come nuovi fornitori, previa negoziazione individuale fra le parti;
- l'accordo pone a carico di Albert Heijn lo sviluppo di **un'ampia campagna di comunicazione online e offline "Italiaanse Weken" e "Proef de Oogst", interamente finanziata da ICE Agenzia in collaborazione con Albert Heijn, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani nei Paesi Bassi**;
- **ICE Agenzia agevola il contatto tra potenziali nuovi fornitori e Albert Heijn, inoltrando le candidature ma rimanendo estraneo alla selezione.** Maggiori dettagli alla sezione Costi e modalità di partecipazione.

Azioni promozionali previste

La collaborazione avrà una durata totale di 5 mesi, con termine nel mese di novembre 2026, e prevederà attività promozionali finanziate da ICE Agenzia sia su canali fisici sia digitali, volte a promuovere i prodotti italiani anche attraverso un percorso esperienziale che avvicini il consumatore al modo di vivere italiano e conseguentemente incentivi l'acquisto di prodotti Made in Italy.

Le attività si divideranno in due fasi principali:

- **Italian Weeks.** Attivazione nazionale nel corso del mese di luglio 2026 in circa 800 negozi e online, con focus su un'ampia selezione di prodotti;

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 22/07/2026** a questo [link](#) presente nel **sito** dedicato all'iniziativa.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/gdo

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

ice_rm
A89B6AE



0084837
08/07/2026
U
VIII

- **Italian Harvest:** dal 7 al 20 settembre 2026. Focus sulla categoria "World Food" (pasta, sughi, olio d'oliva etc...) in circa 500 negozi.

La campagna promozionale si avvarrà, inoltre, di strumenti di marketing *in-store*, editoriali, digitali, social e di un logo specifico creato per identificare i prodotti parte della campagna con ICE Agenzia. Si stima che la campagna raggiungerà complessivamente oltre 750 milioni di visualizzazioni con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e le vendite di prodotti italiani autentici, contrastando il fenomeno dell'*Italian Sounding*.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana¹
- essere proprietaria del brand che si intende presentare e commercializzare;
- disporre di un catalogo prodotti in **inglese**;
- è preferibile disporre delle certificazioni o altre eventuali documentazioni necessarie per commercializzare i propri prodotti nei Paesi Bassi;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto, di rispettare le relative normative di vendita nonché di fornire la documentazione necessaria allo sdoganamento.** Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio ICE di Bruxelles, accedendo alla propria [Area Clienti](#) e selezionando il servizio "**Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie**". Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili a [questo link](#).
- Essere già in possesso di una qualsiasi esperienza nell'esportazione di merci al di fuori del territorio nazionale.
- offrire prodotti che siano in linea con la legislazione vigente nei Paesi Bassi;

Requisito "logistica"

L'azienda deve essere in grado di:

- garantire spedizioni internazionali adeguate al tipo di prodotto commercializzato; e/o

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e **chiarimenti sul progetto ICE Agenzia - Albert Heijn** via email all'indirizzo promo.gdo@ice.it

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

- garantire il servizio di importazione, anche tramite importatori terzi, laddove previsto dalla normativa locale.

Requisiti di prodotto

- Appartenere al settore agroalimentare, vini e bevande;

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di una **risorsa umana** dedicata al progetto che abbia buone **competenze linguistiche in lingua inglese parlata e scritta**, ove necessario per poter dialogare con il team di Albert Heijn.

Sui requisiti di ammissione, ICE Agenzia mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto prevede l'acquisizione da parte di Albert Heijn di **nuovi fornitori**;
- i **fornitori italiani già presenti** nel portfolio clienti di Albert Heijn saranno **automaticamente coinvolti** nelle azioni promozionali realizzate e non devono presentare candidatura tramite questo modulo, ma riceveranno apposita comunicazione formale a conferma del coinvolgimento nella promozione;
- **l'iniziativa è finanziata interamente da ICE Agenzia in collaborazione con Albert Heijn.** Rimangono a carico delle aziende partecipanti le spese relative alle condizioni di fornitura che saranno concordate individualmente con il partner tramite apposita negoziazione, a seguito inoltre candidatura;
- **l'ICE Agenzia si occuperà di trasmettere tutte le candidature a Albert Heijn, che avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. L'ICE Agenzia declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende.**
- le aziende candidatesi, se di interesse del partner, saranno **contattate da Albert Heijn** per avviare apposite **negoziazioni individuali** e concordare le condizioni di fornitura. A seguito negoziazione, le aziende selezionate da Albert Heijn come idonee alla partecipazione al progetto riceveranno a conferma di ciò una **lettera di ammissione** da parte di ICE Agenzia e potranno finalizzare un **accordo di fornitura** con il partner al fine di avviare la **distribuzione dei propri prodotti nei punti vendita coinvolti** e beneficiare delle azioni promozionali previste. Per ulteriori dubbi, visita la Pagina [Prossimi Passi](#).

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/Albert-Heijn) nella sezione dedicata, alla pagina: <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/Albert-Heijn> (a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente una scheda di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto "Progetto ICE - Albert Heijn 'ragione sociale azienda'", **entro il 22/07/2026** all'indirizzo gdo@cert.ice.it;
3. valutazione della candidatura ed eventuale ammissione/non ammissione al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione/non ammissione via PEC da parte di ICE Agenzia.

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da ICE Agenzia (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE Agenzia anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, ICE Agenzia procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'ICE Agenzia, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, ICE Agenzia e Albert Heijn verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'ICE Agenzia la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Albert Heijn condividerà ad ICE Agenzia i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'ICE Agenzia, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE Agenzia), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'ICE Agenzia utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'ICE Agenzia, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'ICE Agenzia, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da ICE Agenzia.