



PromoSienArezzo

CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

Siena, 26 novembre 2020  
Prot. N. 20.070

Spett.le

**Centro Studi Sintesi srl**  
Via Torre Belfredo 81/d  
30174 Mestre Venezia  
p.iva e c.f. 03655090276

Alla cortese attenzione del  
Pres. Stefano Bassetto

Posta certificata: [centrostudisintesisrl@legalmail.it](mailto:centrostudisintesisrl@legalmail.it)

**Oggetto: AFFIDAMENTO PIATTAFORMA ONLINE DI PROMOZIONE E  
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO CIG. N. 89980891F2**

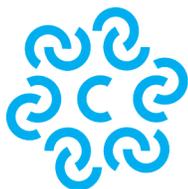
Egregio dott. Bassetto,

come da vs. proposta del 3 novembre u.s. si trasmette l'affidamento per la realizzazione di una piattaforma online di promozione e valorizzazione del territorio relativa manutenzione e aggiornamento dei contenuti.

#### Obiettivo generale e finalità

L'obiettivo generale del progetto è quello di fornire uno strumento **digitale** funzionale al **marketing territoriale integrato** dei comuni dei siti Unesco della provincia di Siena, dalla triplice funzione:

- comunicare al turista le risorse e le valenze presenti sul territorio (**promozione e valorizzazione turistica**) nei suoi diversi aspetti: culturale storico architettonico, paesaggistico, enogastronomico e legato alla tipicità (commercio locale e artigianato)
- fornire informazione al turista sulla qualità delle risorse del territorio e sugli elementi di valore (**qualificazione della filiera turistica**) in grado di costruire una destinazione turistica di qualità
- mettere a sistema gli elementi che costituiscono la filiera turistica del territorio incrementandone il valore (**sviluppo di reti tra gli elementi della filiera turistica – imprese, risorse ecc**)
- rispondere alle nuove necessità della domanda turistica attraverso la possibilità di costruire il



PromoSienArezzo

CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

proprio itinerario di vacanza sulla base delle proprie preferenze (*attenzione alla domanda turistica*)

### Area d'indagine

Lo sviluppo della piattaforma si articola sulla base dei dati e dei contenuti precedentemente elaborati per le aree Unesco della Provincia di Siena, lasciando aperta la possibilità di espandere in un secondo momento l'ambito d'azione. Tale fase di lavoro prevede quindi lo studio e la realizzazione dell'architettura digitale in grado di riportare e rendere fruibili i contenuti raccolti con il precedente lavoro di ricerca svolto e costruire una interfaccia digitale, che andrà a rappresentare lo strumento cardine attraverso il quale comunicare l'offerta turistica, ponendo attenzione al duplice livello di promozione turistica da un lato e di informazione sulla qualità delle risorse del territorio e sull'attenzione nei confronti del visitatore dall'altro, veicolando attraverso la piattaforma anche il brand turistico locale d'area.

### Contenuti della piattaforma

Nell'articolazione delle differenti categorie di contenuto si fa riferimento alla classificazione impiegata per il precedente studio, con la suddivisione delle risorse turistiche in:

- attrattori turistico-culturali: musei e gallerie, teatri, siti e punti di archeologia, luoghi storici, luoghi religiosi, elementi paesaggistici, parchi e giardini, castelli e fortezze
- ricettività e ristorazione certificata: ristoranti, cantine, agriturismi e strutture ricettive storiche che risultano certificate in uno dei sistemi di certificazione disponibili
- servizi turistici: artigianato, Botteghe alimentari, aziende agricole, attività commerciali legate alla tipicità e al territorio
- commercio e artigianato: ufficio informazioni, bike sharing, noleggio auto e bicicletta, tour, sosta caravan, maneggi ecc
- eventi principali: Sportivi, folkloristici, musicali, culturali, enogastronomici, fiere e sagre

### Struttura della piattaforma e possibilità per l'utilizzatore

La piattaforma turistica si costituisce dai seguenti elementi:

- Una mappatura interattiva di tutte le valenze sopra citate
- Un motore di ricerca nel quale poter selezionare gli elementi di proprio interesse (le variabili)
- La possibilità di interrogare le variabili mappate consentendo di accedere con un clic direttamente al sito internet di riferimento della variabile
- Help desk nel quale si fornisce supporto al visitatore per l'utilizzo immediato della piattaforma
- Sezione "costruisci il tuo percorso" nella quale l'utente può strutturare il proprio itinerario di vacanza rispondendo a: cosa vuoi cercare? Cosa vuoi fare vicino a? ecc...
- Sezione monitoraggio nella quale vengono salvati dati relativi agli accessi effettuati, agli elementi più ricercati e cliccati ecc.

### Fasi di attuazione della piattaforma

Sono previste 6 fasi di lavoro:

1. Predisposizione del database informativo contenente i livelli di informazione che andranno a costituire la piattaforma.



## PromoSienArezzo

CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

2. Georeferenziazione di tutte le informazioni contenute nel database
3. Progettazione dell'interfaccia utente della piattaforma
4. Realizzazione della piattaforma
5. Verifiche tecniche sull'infrastruttura digitale e lancio della piattaforma
6. Manutenzione annuale della piattaforma in termini di:
  - contenuti, ovvero aggiornamento del database e delle variabili
  - informativa, ovvero dell'infrastruttura

### Integrazione dell'Osservatorio

Attraverso la sezione di monitoraggio della piattaforma verranno predisposti dati funzionali all'Osservatorio in grado di fotografare le dinamiche della domanda turistica andando oltre i meri dati statistici forniti dai principali database.

### Tempistiche

Il lavoro ha una durata pluriennale (3 anni).

Il primo anno (2020/2021) è funzionale alla realizzazione e al lancio della piattaforma. Tale fase richiede 3 mesi di lavoro dall'incarico, salvo diversa data da concordarsi tra le parti.

Nel secondo e terzo anno (2021, e 2022) si prevedono due step di manutenzione della piattaforma, sia a livello informatico che a livello di contenuti.

Per la realizzazione della piattaforma vi sarà corrisposto, dietro regolare fatturazione, quanto segue:

- 40.000,00 euro + Iva (fase di progettazione, realizzazione e lancio della piattaforma) e comunque non prima del 2021.
- 18.000,00 euro + Iva per il 2° anno – 2021 (fase di manutenzione e aggiornamento della piattaforma)
- 16.000,00 euro + Iva per il 3° anno – 2022 (fase di manutenzione e aggiornamento della piattaforma)

Cordiali saluti

L'AMMINISTRATORE UNICO  
Massimo Guasconi

