

PROMOSIENAREZZO

Piano Promozionale 2023

PromoSienArezzo in ottica di sinergia tra Ministero dello Sviluppo Economico ed Unioncamere svolge la propria attività in raccordo con ICE, affinché le imprese possano essere assistite in maniera unitaria e coordinata nel loro territorio fino ai mercati stranieri di interesse. In questa prospettiva PromoSienArezzo prevede di organizzare per il prossimo 2023, sempre se le condizioni epidemiologiche lo consentiranno, una serie di eventi e fiere rivolte ai principali settori di interesse del territorio di area vasta di Arezzo e Siena:

Iniziativa	Tipologia	Settore	Data	In partnership
Sirha Lione	Fiera	Agroalimentare	Lione, 19-23 gennaio	ICE
Wine Paris	Fiera	Vitivinicolo	Parigi, 13-15 febbraio	ICE
Biofach	Fiera	Agroalimentare bio	Norimberga, 15-18 febbraio	ICE
Hong Kong International Jewellery Show	Fiera	Gioielleria	Hong Kong, 3-7 marzo	ICE
Borsa Vini Paesi Benelux	Workshop	Vitivinicolo	Amsterdam maggio	ICE
Spirits of Toronto	Workshop	Vitivinicolo	Toronto, 6-7 maggio	ICE
Mostra autonoma della Gioielleria in Europa	Workshop	Gioielleria	Europa, giugno	ICE
Wine to Asia	Fiera	Vitivinicolo	Shenzen, giugno	ICE
JCK Las Vegas	Fiera	Gioielleria	Las Vegas, 2-5 giugno	ICE
JIS MIAMI	Fiera	Gioielleria	Miami, 13-16 ottobre	ICE
Borsa vini Polonia	Workshop	Vitivinicolo	Varsavia, ottobre	ICE
Anuga Colonia	Fiera	Agroalimentare	Colonia, 7-11 ottobre	ICE
Spirits of Toronto	Workshop	Vitivinicolo	Toronto, ottobre	ICE
Borsa Vini Danimarca	Workshop	Vitivinicolo	Copenhagen, novembre	ICE
Borsa Vini Germania	Workshop	Vitivinicolo	Berlino, novembre	ICE
Borsa Vini Taiwan	Workshop	Vitivinicolo	Taipei, novembre	ICE

Attività seminariale



Agenzia ICE in collaborazione con la Camera di Commercio di Arezzo Siena e Promosienarezzo, continuerà il progetto **Export Flying Desk**, destinato alle aziende iscritte alla CCIAA di Arezzo - Siena che vogliano intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti messi a disposizione dal Governo italiano gratuitamente. Per questo motivo alcuni funzionari di ICE saranno presenti negli uffici della Camera di Commercio due volte al mese per incontrare le aziende interessate ai servizi per l'export. Continuerà l'attività seminariale svolta in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e le Camere di Commercio italiane all'estero ed ICE.

OCM VINO

Nel contesto delle iniziative volte a supportare l'internazionalizzazione delle imprese del settore vitivinicolo PromoSienArezzo, quale attività consolidata, promuoverà le opportunità offerte dai fondi dell'Organizzazione Comune del Mercato vitivinicolo (OCM VINO), per il 2023 si riportando di seguito le iniziative previste per le imprese del territorio

Iniziativa
Vini Toscani nella federazione Russa, Svizzera, Regno Unito, Corea del Sud, Giappone, Norvegia e Emirati Arabi
Vini Toscani in Usa, Canada, Cina e Sud Est Asiatico

Progetto Marchio Vivi Oro per distretto orafa Arezzo in collaborazione con la consulta orafa di Arezzo

Il Progetto ha come obiettivo principale incentivare la vendita dell'oro e dei gioielli sul mercato interno ponendo l'attenzione su una fascia di popolazione che va dai 25 ai 55 anni (l'età delle consumatrici varia a seconda dell'occasione di acquisto). L'iniziativa intende partire dal distretto orafa aretino per allargare, in una fase successiva, tale iniziativa agli altri distretti orafi, Camere di Commercio, Associazioni di categoria ed istituzioni (Ministero dello Sviluppo Economico, ICE) in modo da poter reperire ulteriori risorse per implementare tale iniziativa.

Ad oggi sono state coinvolte 70 aziende aretine ed il progetto si sta allargando a Federpreziosi e alla CCIAA di Vicenza.

